



Puntos Magic

Los clientes esperan salir satisfechos de una operación comercial, y también que la empresa muestre su empeño en satisfacerlos. Sin embargo, un cliente satisfecho no es necesariamente un cliente fiel. Las expectativas de los clientes aumentan con el tiempo, y estos tienden a alejarse de la empresa que no es capaz de acompañar sus necesidades y deseos, tarea que requiere tiempo e inversión.

La conquista de sus clientes se da en todos las "momentos de la verdad": iconozca el software que facilita su fidelización, conozca las ventajas de InnuxGift!

PuntosMagic

Introducción

Conquistar nuevos clientes cuesta entre 5 y 7 veces más que mantener a sus clientes. Por eso, el esfuerzo en la retención es, sobre todo, una inversión que redundará en un aumento de ventas y una reducción de gastos. InnuxGift es un sistema de fidelización de clientes que tiene por objetivo premiar la dedicación y preferencia de sus clientes por su empresa, en detrimento de la competencia.

Mediante una tarjeta PVC personalizada a su empresa y clientes se consigue un acercamiento al cliente, al identificarlo y analizar sus hábitos de compra.

Un lector de código de barras permite asociar la tarjeta/cliente al valor de la compra, efectuando la conversión a los respectivos puntos. La atribución y deducción de los premios sigue un proceso idéntico al de la compra, deduciéndose los puntos canjeados en la ficha del cliente.

Un cliente fiel tiende a comprar a través de diferentes canales de distribución y a aumentar el consumo. Y cuanto más fiel sea, mayor será la vida útil de su cartera de clientes, menor el coste de su recuperación y mayor el valor financiero de su marca.

La solución de Gestión de Fidelización de Innux provee un conjunto completo de instrumentos de análisis, marketing y servicios que promueven una comprensión del valor global de cada cliente, definiendo promociones y niveles de servicio que maximizan el potencial de cada relación.

Ahora que los programas de fidelización son cruciales en tantos negocios y empresas, optar por una plataforma tecnológica eficiente es fundamental.

Sectores de aplicación

- Hoteles, moteles, hostales y pensiones
- Tiendas de cosméticos, perfumes y artículos de belleza
- Tiendas de máquinas y herramientas
- Zoológicos, acuarios y jardines botánicos
- Clínicas, terapeutas, consultorios y dentistas
- Spas, solariums y centros de estética
- Parques de atracciones y temáticos
- Tiendas de artículos deportivos
- Tiendas de muebles
- Salones de tatuaje
- Gimnasios y centros deportivos
- Bares y discotecas
- Salones de belleza
- Cines y teatros
- Tiendas de ropa
- Librerías
- Zapaterías
- Casinos
- Lavanderías
- Floristerías
- Clubes de golf
- Clínicas veterinarias y tiendas de animales
- Restaurantes
- Estudios de fotografía
- Videoclubs
- Joyerías



Ventajas de la Fidelización

- Permite la planificación de acciones preventivas, evitando que su empresa pase por dificultades
- La conquista de nuevos clientes cuesta entre 5 y 7 veces más que mantener a sus clientes
- Es una inversión que redundará en un aumento de ventas y una reducción de gastos
- Proporciona ingresos equilibrados
- Permite establecer relaciones de proximidad con los clientes, involucrándolos

Funcionalidades

- Gestión de fichas de clientes
- Gestión de puntos por cliente y operación
- Gestión de premios por cliente (por premio o acumulado)
- Informes de clientes, premios y puntos
- Posibilidad de trabajar en pantalla táctil
- Gestión de usuarios del software
- Software monopuesto y multipuesto
- Informes de actividades de clientes
- Informes de actividades de vendedores
- Tarjeta cliente
- Programas de premios basados en diferentes sistemas de saldo: definición de descuentos por importe, atribución de premios, acumulación de puntos canjeables por descuentos en futuras compras, acumulación de crédito o sistema de tarjetas híbridas
- Programas basados en condiciones de compra, descuentos especiales, acceso



C/ Felix de la Cruz nº 133 28229 Villanueva del Pardillo (Madrid), España
T.: 918 153 762 / 916 397 461 | F.: 918 164 650 / 916 395 919
E.: contacto@tecnoidentia.com | W.: www.tecnoidentia.com



Rua José de Moura Coutinho, 608 1º Andar
4745-330 Trofa, Portugal
T.: +351 229 812 220 | F.: +351 229 812 222
E.: innux@innux.com | www.innux.com

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos. La información contenida en este documento, que Innux considera exacta en la fecha de su publicación, está sujeta a cambios sin previo aviso, debido a la constante evolución del producto. Innux no se hace responsable por cualquier error o omisión en este documento, ni sujeto a ninguna obligación sobre la base de la información que contiene, como resultado de su publicación y la disponibilidad.

Todas las fotografías y imágenes contenidas en este documento están sujetas a derechos de autor y no pueden ser copiadas o reproducidas.

© Copyright Innux Technologies, Lda